



Lehre :: Archiv :: SS 2004

- [SS 2007](#)
- [WS 2006/2007](#)
- [SS 2006](#)
- [WS 2005/2006](#)
- [SS 2005](#)
- [WS 2004/2005](#)
- [SS 2004](#)
- [WS 2003/2004](#)
- [SS 2003](#)
- [WS 2002/2003](#)
- [SS 2002](#)
- [WS 2001/2002](#)
- [SS 2001](#)
- [WS 2000/2001](#)
- [SS 2000](#)
- [WS 1999/2000](#)
- [SS 1999](#)
- [WS 1998/1999](#)
- [SS 1998](#)
- [WS 1997/1998](#)
- [SS 1997](#)

- [bisherige Klausuraufgaben](#)

Lehrveranstaltungen SS 2004

Internet-Ökonomie

Diplom, Bachelor - Hauptstudium Vertiefung, Praktische Informatik

Prof. M. Herczeg und Dr. A. Schelske
 Beginn: 14. KW, Freitag, 2. April 2004
 Zeit: 10:00 – 11:30 Uhr, Ort: Media Docks, MF 50-4

Bei Interesse schicken Sie bitte unbedingt so früh wie möglich eine verbindliche Anmeldung, da das Hauptseminar auf 12 Teilnehmer begrenzt ist.

Kontakt für Anmeldung oder Rückfragen:

Dr. A. Schelske

E-Mail: schelske@imis.uni-luebeck.de

Lernziele

Ausarbeitung eines Vortrags und einer schriftlichen Hausarbeit im Bereich der Internet-Ökonomie.

Inhalt

Von der "New Economy" zur "Next Economy"

Die Ökonomisierung der Gesellschaft breitet sich auf alle Lebensbereiche aus. Die „New Rules for the New Economy“ veränderten sowohl den Güter- als auch den Arbeitsmarkt. Gegenwärtig wird in der volkswirtschaftlichen Disziplin diskutiert, welche Gesetze der „Next Economy“ vor dem Hintergrund der informationellen Netzwerkgesellschaft des „homo oeconomicus“ relevant werden. Die Next Economy geht davon aus, dass die technologischen Durchbrüche bereits vollzogen sind. Die Innovation der Next Economy liegt nun darin, was wir mit den Technologien machen, wie sie sich sozial, kulturell und wirtschaftlich entwickeln. Die Anbietermärkte stellen sich darauf ein, die Next Economy in einen gesellschaftlichen Innovationsprozess zu überführen, der z.B. die Ökonomie des Unsichtbaren vorantreibt. Das Hauptseminar wird unterschiedliche Bereiche erarbeiten, die sich im Spannungsfeld der Ökonomie und multimedialen und interaktiven Systeme befindet.

Folgende Themenbereiche schlagen wir für die Übernahme eines Referats vor (Eigene Ansätze sind willkommen, aber rechtzeitig abzusprechen):

1. „New Rules for the New Economy“: Kevin Kelly
2. „Next Economy“: Tom Fischermann
 - Globalisierung, Deregulierung, Flexibilisierung
 - Konjunktur-, Innovations- und dann Wachstumszyklen
3. Internet-Ökonomie. Strategien für die digitale Wirtschaft: Zerdik
4. Medienökonomie: Beck
5. Aufmerksamkeits-Ökonomie: Davenport
6. Industrie des Immateriellen: Bolz
 - Wandel zur Dienstleistungs- und Informationsgesellschaft
 - Branding (Naomi Klein)
 - Wissen gewinnt Tauschwert, verliert Gebrauchswert
 - Markt der Information

- Informationselite
- Produktion immaterieller Güter
- 7. Das Ende der Arbeit / Arbeitskultur: Rifkin
 - Abbau der Arbeitsplätze
 - Veränderungen des Arbeitsmarktes
 - Arbeit als Problem der Ökonomie
 - Diskontinuierliche, heterogene Einzelteile – Ende der Karrieren
- 8. Netzwerkstrukturen – innerbetrieblicher Strukturwandel
 - Value Chain – Value Web: Kunde wird vom Consumer zum Prosumer und somit in die Produktion integriert
 - Auflösung starrer Hierarchien – Feedback Schleifen
 - Mehrfachkompetenz
 - Teams
 - Abbau von Bürokratie
 - Fabrik als postmodernes Unternehmen / Architektonische Auswirkungen
 - Outsourcing / Just in Time Production
 - Virtuelle Unternehmen
- 9. Verschwinden der strukturellen Bedeutung von Orten
 - Globalisierung – Produkte sind weltweit zusammengesetzt
 - Finanzströme überwiegen globalen Warenhandel
 - Freisetzung von Kapital mit dezentralen Firmen
 - Entstehung neuer Finanz- und Verwaltungszentren (global cities)
- 10. Posttheroisches Management: Baecker

Voraussetzungen

Vordiplom



Unterlagen zur Lehrveranstaltung

[HTML-Version](#) :: [PDF-Skripte](#) :: [Weitere Materialien](#)



Literatur

- Axel Zerdick, Arnold Picot, Klaus Schrape, Alexander Artope, Klaus Goldhammer, Dominik K. Heger, Ulrich T. Lange, Eckart Vierkant, Esteban Lopez-Escobar, Roger Silverstone
Die Internet-Ökonomie. Strategien für die digitale Wirtschaft (European Communication Council Report)
Gebundene Ausgabe - 371 Seiten - Springer Verlag
Erscheinungsdatum: 26. Januar 2001
Auflage: 3., überarb. u. erw. Aufl. 2001
ISBN: 3540668772
- Axel Zerdick, Arnold Picot, Klaus Schrape
E-Merging Media
Preis: EUR 49,95
Gebundene Ausgabe - 300 Seiten - Springer, Berlin
Erscheinungsdatum: Dezember 2003

ISBN: 354043397X

- Rene Teichmann, Franz Lehner
Mobile Commerce. Grundlagen, Strategien, Geschäftsmodelle
Preis: EUR 39,95
Gebundene Ausgabe - 260 Seiten - Springer-Verlag Berlin Heidelberg
Erscheinungsdatum: August 2002
ISBN: 3540427406

- Ralf Geer, Roland Gross
M-Commerce
Preis: EUR 42,00
Gebundene Ausgabe - 239 Seiten - Moderne Industrie
Erscheinungsdatum: August 2001
ISBN: 3478249104

- Jörg Zobel
Mobile Business und M-Commerce
Preis: EUR 29,90
Gebundene Ausgabe - 220 Seiten - Hanser Fachbuch
Erscheinungsdatum: Februar 2001
ISBN: 3446216189

- Kevin Kelly
NetEconomy
Preis: EUR 8,45
Broschiert - 237 Seiten - Econ Tb.
Erscheinungsdatum: Februar 2001
ISBN: 3548700152

- Kevin Kelly
NetEconomy. Zehn radikale Strategien für die Wirtschaft der Zukunft.
Broschiert - 240 Seiten - Econ TB Vlg., München
Erscheinungsdatum: Februar 2001
ISBN: 3612267728

- Tom Fischermann
Next Economy
Broschiert - 219 Seiten - Bvt Berliner Taschenbuch Verlag
Erscheinungsdatum: November 2003
ISBN: 3833300485

- Hanno Beck
Medienökonomie
Preis: EUR 34,95
Broschiert - 335 Seiten - Springer, Berlin
Erscheinungsdatum: Juni 2002

ISBN: 3540433333

- Klaus-Dieter Altmeppen, Matthias Karmasin
Medien und Ökonomie, Bd.1/1, Grundlagen der Medienökonomie
Preis: EUR 24,90
Broschiert - 250 Seiten - Westdeutscher Verlag
Erscheinungsdatum: Dezember 2002
ISBN: 3531136313

- Thomas H. Davenport, John C. Beck
The Attention Economy
Preis: EUR 15,35
Sprache: Englisch
Broschiert - 272 Seiten - Harvard Business School Press
Erscheinungsdatum: 13. August 2002
ISBN: 1578518717

- Thomas H. Davenport, Laurence Prusak, H. J. Wilson
What's The Big Idea?
Preis: EUR 24,91
Sprache: Englisch
Gebundene Ausgabe - 240 Seiten - Harvard Business School Press
Erscheinungsdatum: 1. Mai 2003
ISBN: 1578519314

- Norbert Bolz
Die Wirtschaft des Unsichtbaren
Gebundene Ausgabe - 240 Seiten - Econ
Erscheinungsdatum: 1999
ISBN: 3430114667

- Jeremy Rifkin
Das Ende der Arbeit und ihre Zukunft
Broschiert - 238 Seiten - Fischer (Tb.), Frankfurt
Erscheinungsdatum: Juli 2001
ISBN: 3596151562

- Ulrich Thonemann, Klaus Behrenbeck, Raimund Diederichs
Supply Chain Champions
Preis: EUR 36,90
Gebundene Ausgabe - 183 Seiten - Gabler
Erscheinungsdatum: Oktober 2003
ISBN: 3409124411

- Gerhard Plenert
The eManager: Value Chain Management in an eCommerce World
Preis: EUR 27,14

Sprache: Englisch

Taschenbuch - 370 Seiten - Blackhall Publishing, Limited

Erscheinungsdatum: August 2001

ISBN: 1563437503

- Matthias Meyer, Stefan Weingärtner, Fabian Döring
Kundenmanagement in der Network Economy. Business Intelligence mit CRM und e-CRM
Preis: EUR 49,90
Gebundene Ausgabe - 209 Seiten - Vieweg Verlag
Erscheinungsdatum: 29. November 2001
Auflage: 1. Aufl.
ISBN: 3528057661

- Bernd W. Wirtz
Electronic Business
Preis: EUR 44,50
Gebundene Ausgabe - 693 Seiten - Gabler Verlag
Erscheinungsdatum: 5. Oktober 2001
Auflage: 2. Aufl.
ISBN: 340921660X

- Dirk Baecker
Postheroisches Management
Preis: EUR 12,50
Broschiert - 175 Seiten - Merve
Erscheinungsdatum: 1994
ISBN: 3883961175

- Dirk Baecker
Organisation und Management.
Preis: EUR 13,00
Broschiert - 300 Seiten - Suhrkamp
Erscheinungsdatum: Januar 2003
ISBN: 3518292145

- Paul A. Samuelson, William D. Nordhaus
Economics
Sprache: Englisch
Gebundene Ausgabe - 792 Seiten - McGraw-Hill Companies
Erscheinungsdatum: 2001
Auflage: 17th
ISBN: 0072314885

- Nicholas Gr. Mankiw
Grundzüge der Volkswirtschaftslehre
Preis: EUR 39,95

Gebundene Ausgabe - Schäffer-Poeschel

Erscheinungsdatum: Oktober 2001

ISBN: 3791018531

■ Michael Merz

E-Commerce und E-Business

Preis: EUR 59,00

Gebundene Ausgabe - Dpunkt Verlag

Erscheinungsdatum: 2002

Auflage: 2., überarb. und aktualis. Aufl.

ISBN: 3898641236

■ Jochen Schwarze, Stephan Schwarze, Gabriela Hoppe, Tobias Brüggemann,

Marc Forte

Electronic Commerce

Preis: EUR 29,80

Broschiert - 332 Seiten - Verlag Neue Wirtschaftsbriefe

Erscheinungsdatum: August 2002

ISBN: 3482514216

